



PRESSEINFORMATIONEN

Freiburg, 23.06.2020

„Night of Light“ auch in der Brauerei GANTER

Um auf ihre dramatische Lage infolge der Corona-Pandemie aufmerksam zu machen, hat die Veranstaltungswirtschaft ein deutliches Signal gesetzt: In der Nacht vom 22. auf den 23. Juni wurden bundesweit Veranstaltungsorte in rotes Licht getaucht – ein optischer Hilferuf an die Politik und ein Zeichen für die Vielzahl und Vielfalt von Orten und Events.

Auch die Brauerei GANTER und ihre Partner Schwarzwald-Connection, BMS Veranstaltungstechnik sowie die Agentur für Tourismus und Marketing „Entwurf L-Oliver Lohre“ haben sich an der groß angelegten, konzertierten Aktion beteiligt, die bundesweit gleichzeitig stattfand: Punkt 22 Uhr verwandelte sich der Turm der Brauerei GANTER in ein rotes Mahnmahl. Ein Zeichen dafür, dass auch die Brauerei mit dem GANTER Brau-Erlebnis und als Lieferant stark vom Ausfall aller Veranstaltungen betroffen ist.

Vor allem jedoch wollte man bei GANTER mit der weithin sichtbaren Beleuchtung des repräsentativen Turms allen Veranstaltungs-Partnern einen Ort geben, dessen Rot auch für ihre Not steht.

Bildzeile:

Fotos: Oliver Lohre

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei

Pressestelle Brauerei GANTER GmbH & Co. KG

Detlef Frankenberger, Geschäftsführung, Schwarzwaldstr. 43, 79117 Freiburg i. Br.
Telefon: +49 (0)761 2185-100, Telefax: +49 (0)761 2185-250, E-Mail: d.frankenberger@ganter.com
Internet: www.ganter.com